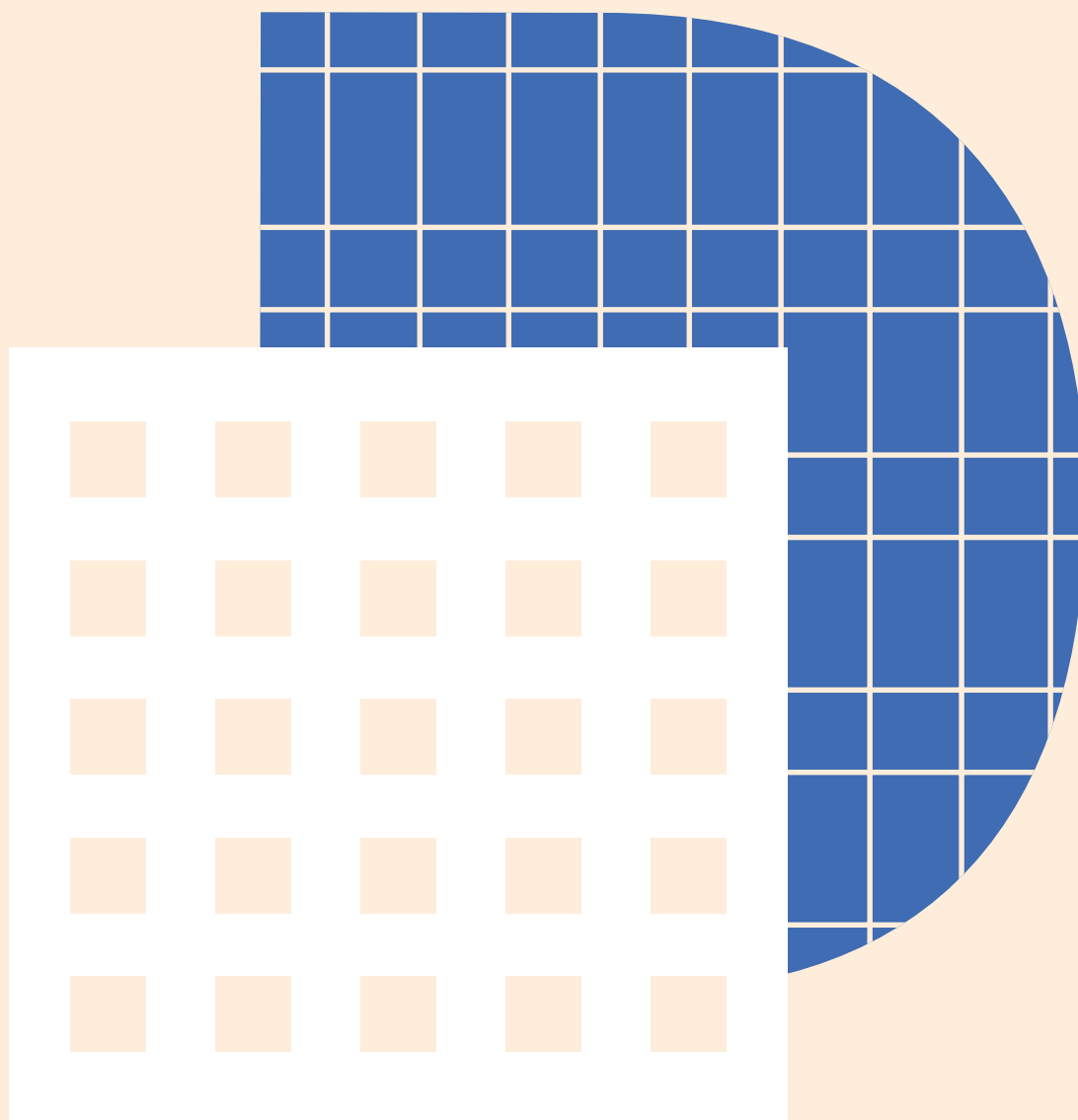


# Portrait 2023

FR





# Sommaire

## Manifeste

page 04

## Le mot de Pierre Ahlborn

page 06

## Chiffres clés

page 08

## Agir avec nos clients

page 10

## S'engager pour le futur

page 18

## À vos côtés

page 26

# Attentive aux générations futures



## LA BANQUE DE LUXEMBOURG EST UNE MAISON

**Attentionnée**, qui accompagne ses clients sur le long terme ;

**Solide**, dont les fondations reposent sur une vision durable ;

**Responsable** vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes ;

**Consciente** de l'impact de ses décisions pour les générations futures ;

**Agile**, prête à puiser dans ses racines pour s'adapter au monde d'aujourd'hui.

Dans un monde en perpétuelle accélération, il est essentiel de résister aux effets de mode, de renoncer à la tentation d'une rentabilité immédiate et de privilégier un **dynamisme conscient et réfléchi**.

Face à l'urgence écologique et sociale, nous voulons tenir compte des limites planétaires dans tout ce que nous entreprenons afin de léguer aux générations à venir, davantage qu'un patrimoine : **un avenir fertile en opportunités**.

Souhaitant incarner nos valeurs dans des **actes forts, assumés et à l'impact mesurable**, nous sommes membres de la communauté B Corp.

Nous mobilisons au quotidien nos équipes, nos ressources et notre écosystème afin de démultiplier l'impact positif de nos activités. Nous intégrons la durabilité au cœur de la gestion des patrimoines financiers et non financiers qui nous sont confiés, et des financements que nous accordons.

Nous encourageons **l'inclusion et l'égalité des chances** dans l'ensemble de nos initiatives.

Parce que la raison d'être de notre Maison n'a de sens que si nous sommes ouverts au changement et si nous sommes **attentifs aux intérêts des générations futures**.





**Pierre Ahlborn**

ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ

# Rester un partenaire de choix dans la durée.

Que vous soyez client privé, client entreprise ou un client de type professionnel, nous prenons l'engagement de **vous accompagner dans la durée**, avec soin et attention. Il s'agit d'une aspiration partagée par l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs. Nous en tirons satisfaction et fierté ; votre fidélité en est la preuve.

À une époque où les événements s'enchaînent, où le rythme de vie paraît sans cesse en accélération, où certaines évolutions peuvent générer des inquiétudes, nous avons tous besoin d'orientations claires et rassurantes. La confiance dans son banquier est une condition nécessaire à l'éclosion d'un vrai partenariat dans le temps.

Cette confiance se base sur une série de valeurs fondamentales autour du respect et de l'intégrité, mais se juge concrètement sur la qualité des solutions et des services proposés.

Nous veillons à ce que nos prestations correspondent aux meilleurs standards de transparence et qualité. Pour cela, depuis de très longues années, **nous nous assurons que nos solutions d'investissements soient empreintes de bons sens**, nous restons sciemment à l'écart des effets de modes et nous accordons à la gestion des risques, la plus haute importance. Nos clients viennent nous trouver parce qu'ils sont à la recherche d'un havre de sécurité et parce qu'ils souhaitent trouver en nous un partenaire de confiance, qui met toutes ses compétences au service de la préservation de leur patrimoine matériel et immatériel. La même approche se reflète au niveau de **nos solutions de financement**, où nos clients viennent chercher plus qu'un simple crédit : **un accompagnement compétent et durable pour la réalisation de leurs projets**.

### Résister aux crises. Se préparer aux prochaines.

Le banquier est par nature un intermédiaire entre les épargnants et ceux qui cherchent des financements. Ainsi, dans ce rôle d'agent économique et financier, il se trouve directement exposé à tous les événements qui impactent notre planète. Le devoir du banquier est donc autant de veiller à ne pas s'exposer lui-même, que de protéger ses clients contre d'éventuelles répercussions négatives du contexte économique et financier.

Au cours du dernier centenaire, notre Banque a bien su résister à toutes les perturbations, qu'elles aient été de nature géopolitique, économique ou financière. Depuis la crise financière de 2008, **nous avons significativement renforcé notre dispositif de résilience** à tous les niveaux. Nous visons un modèle de banque encore plus résilient à travers l'intégration rigoureuse des nouvelles réglementations et une politique des risques prudente, mais aussi en relevant

le niveau de nos fonds propres et en renforçant l'ensemble de nos ratios prudentiels. En parallèle, nous avons optimisé notre gouvernance et avons très largement simplifié nos structures.

Par ailleurs, **notre actionnaire, le groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale**, continue à faire partie des banques les plus solides d'Europe.

### Assumer nos responsabilités

Les multiples défis auxquels l'humanité doit faire face se traduisent en un appel pressant et urgent à adapter nos modes de fonctionnement et ce dans de bien nombreux domaines. La défense de nos libertés et de nos systèmes démocratiques n'est qu'un chapitre, subitement rappelé à nos mémoires avec l'invasion de l'Ukraine. Plus que jamais nous devons prendre nos responsabilités, à titre personnel et collectif.

Déjà engagés depuis bien longtemps au sein de notre communauté et au service de nos parties prenantes, nous avons décidé de renforcer notre responsabilité sociale d'entreprise. C'est dans ce cadre que nous avons décidé de **rejoindre la communauté B Corp**, qui soutient l'idée du *business for good* et qui nous permettra de piloter nos engagements et de relever notre niveau d'ambition. Cette initiative s'inscrit pleinement dans la volonté de notre actionnaire, le Crédit Mutuel Alliance Fédérale, qui a opté en 2020 pour le statut **d'Entreprise à Mission\***.

Le label B Corp est une certification particulièrement exigeante accordée aux entreprises répondant à des exigences sociétales et environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public. La communauté B Corp compte aujourd'hui plus de 6600 entreprises dans environ 90 pays et 161 secteurs différents, unis autour d'un objectif commun : contribuer de façon volontaire

et proactive au développement durable. Conscients de l'importance de la conservation de la biodiversité et de l'urgence de la décarbonisation de l'économie, notre effet levier dépasse celui de notre entreprise proprement dite, pour s'étendre à l'ensemble de notre bilan et de notre hors-bilan, sur lesquels se trouvent comptabilisés les activités de nos clients, que ce soit au niveau des crédits et des financements, ou des activités d'investissements et de gestion d'actifs.

Dans ce cadre, notre Conseil d'Administration a également amendé les statuts de notre Banque. Désormais, ceux-ci incluent **la préservation des intérêts de toutes les parties prenantes** : ceux des clients, des employés, des actionnaires, mais aussi ceux de la société dans son ensemble.

Concrètement, notre Banque, ses collaboratrices et ses collaborateurs s'engagent à travers chaque acte et chaque décision à veiller aux bons équilibres et à préserver les intérêts de toutes les parties prenantes. Les solutions que nous proposons, au niveau du financement ou de la gestion d'actifs, doivent contribuer à un monde meilleur. Il s'agit d'une promesse forte. En faisant partie de la communauté B Corp, nous avons choisi le chemin d'une amélioration continue et mesurable. Cette promesse nourrit toutes les activités de notre Banque, en cohérence avec notre positionnement de **Maison Attentionnée**.

Unis par les valeurs qui nous animent, nous espérons longtemps encore pouvoir profiter de la confiance de nos clients, tout comme de celle de toutes les parties prenantes.

\* L'entreprise à mission est un statut spécifiquement français, rendu possible par la loi Pacte.

# Chiffres clés 2022

Fonds propres  
en M€

1045

Bénéfice net  
en M€

72

Ratio de liquidité  
en %

143,1





Dépôts clients  
en M€

79 427

Ratio de solvabilité  
en %

24,3

dont espèces  
en M€

12 639

Crédits accordés  
à la clientèle  
en M€

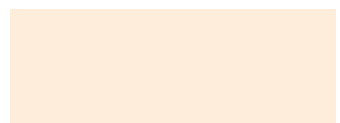
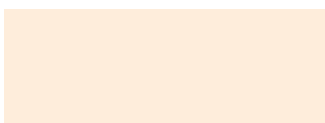
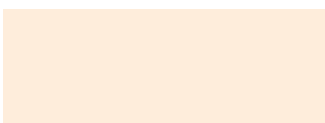
3 943

Produit net  
bancaire  
en M€

345

dont titres  
en M€

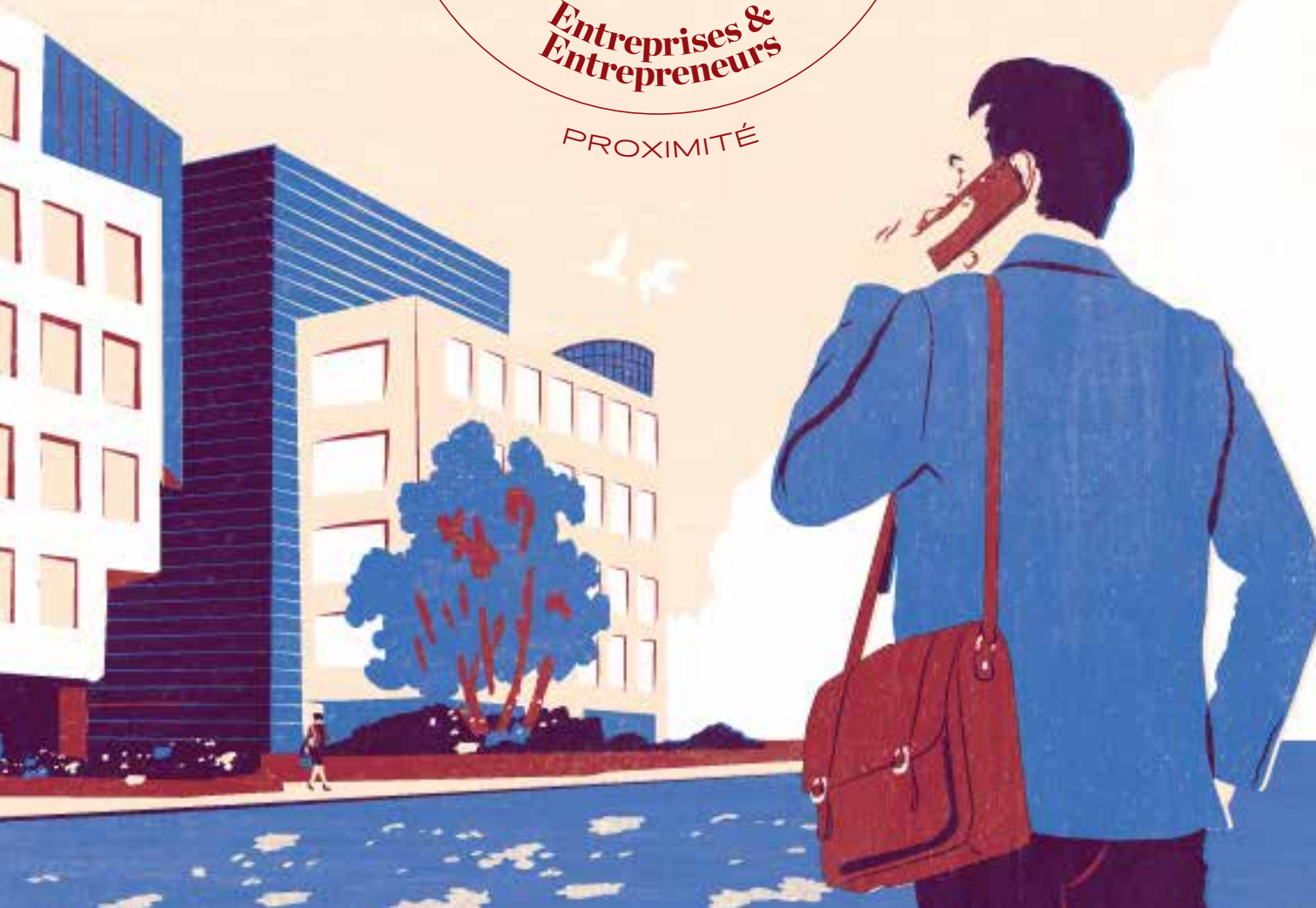
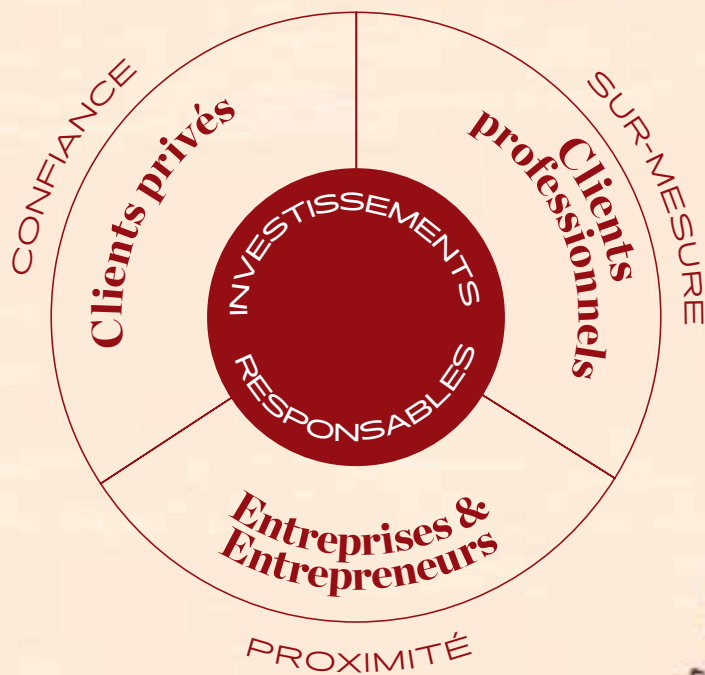
66 788



# Agir avec nos clients



La Banque de Luxembourg  
propose son expertise à trois  
familles de clients.



# La confiance comme fondation d'une relation durable

Dans un contexte géopolitique complexe, nous sommes plus que jamais mobilisés afin d'offrir à nos clients la stabilité dont ils ont besoin.



**Luc Rodesch**

RESPONSABLE  
CLIENTS PRIVÉS

**A**u regard des mouvements qui agitent les marchés financiers, la préservation et la transmission du patrimoine sont d'une importance primordiale pour nos clients. La solidité, la stabilité et une gestion prudente des investissements : autant d'éléments dont la Banque de Luxembourg peut se revendiquer pour proposer à sa clientèle un accompagnement dans la durée.

Au-delà des solutions d'investissement traditionnelles et des crédits, les actifs privés (*Private Equity*), l'offre en philanthropie (y compris les fondations) et la planification successorale constituent les ingrédients de l'offre globale proposée à nos clients privés. Agiles et personnalisées, les solutions construites sur le dialogue et la transparence intègrent l'équilibre entre prise de risque et objectifs de performance recherchés par nos clients.

La pratique responsable de notre métier de banquier privé se traduit également dans nos solutions d'investissement. Outre les critères financiers

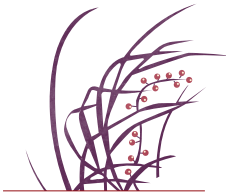
traditionnels, nous intégrons les critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) dans nos analyses. De ce fait, l'ensemble de nos mandats de gestion permet de combiner rendement financier et approche sociale et environnementale durable.

Par ailleurs, notre expertise en gestion transfrontalière, reconnue en Europe, attire une clientèle privée, avec des besoins complexes de gestion d'actifs à l'international.

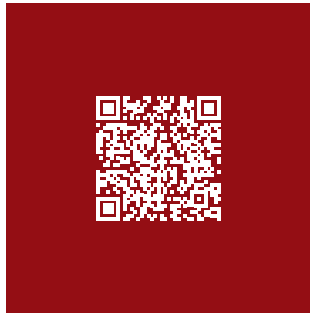
Dans ce contexte de marchés financiers difficile, nos clients nous confient de plus en plus la gestion de leurs avoirs en gestion discrétionnaire, et comptent en parallèle sur notre capacité à financer leurs projets, notamment dans le secteur immobilier. Et de même qu'ils tiennent à conserver

“

Notre monde évolue et les demandes de nos clients aussi : les préoccupations de nature environnementale et sociale deviennent de plus en plus prépondérantes.”



proximité et confiance avec leur conseiller attiré, ils souhaitent aussi pouvoir interagir à distance avec leur banque pour les opérations courantes. La digitalisation de nos services se poursuit, pour satisfaire les attentes des clients en veillant à optimiser l'expérience client. La période que nous traversons actuellement a démontré la nécessité de conserver des relations humaines de qualité. Un accompagnement personnalisé par un interlocuteur unique et sur le long terme continuera de faire notre valeur ajoutée.



SERVICES

- Gestion de portefeuille en fonds BL, lignes directes et fonds externes
- Conseils en investissement
- Accompagnement patrimonial
- Solutions de financement hypothécaires et sur mesure
- Philanthropie

# Un accompagnement à la façon d'un banquier privé

L'écoute, la compréhension et la proactivité sont nos réponses aux besoins des entreprises luxembourgeoises qui doivent faire face aux évolutions économiques.



**Pit Linster**

RESPONSABLE ENTREPRISES & ENTREPRENEURS

**P**énurie de matières premières, flambée des prix de l'énergie, taux d'intérêt en hausse : les crises successives ont un impact considérable sur les entreprises luxembourgeoises, industriels et acteurs de l'immobilier. Pour les accompagner dans cette conjoncture difficile, le département Entreprises & Entrepreneurs reste fidèle à son principe de proximité avec ses clients.

Par ailleurs, nous limitons volontairement le nombre de clients par conseiller afin de garantir un niveau de qualité élevé pour les services proposés et d'offrir un accompagnement au plus près des besoins. Il en résulte que, dans un monde toujours plus digitalisé, nous mettons l'accent sur la rencontre en direct et le contact humain avec les entrepreneurs, que nous accompagnons souvent sur plusieurs générations. Les conseils individuels et personnalisés nous permettent de proposer des services au-delà du seul financement : transmission de l'entreprise, gestion des excédents de trésorerie, intégration de la génération montante, etc.

Le succès de nos programmes spécifiques pour la Next Gen nous conforte dans notre approche ; il s'agit notamment de l'Académie d'été pour les jeunes de 18 à 25 ans ne travaillant pas encore dans l'entreprise familiale et le Family Business Junior Executive Program pour les jeunes entre 25 et 35 ans ayant rejoint l'entreprise familiale en vue d'en reprendre les rênes.

L'année 2022 aura été marquée par la bonne progression de nos engagements, principalement auprès des entreprises luxembourgeoises, mais également auprès des professionnels de l'immobilier. Par ailleurs, l'équipe dédiée aux entreprises a été renforcée, conformément à l'objectif d'être



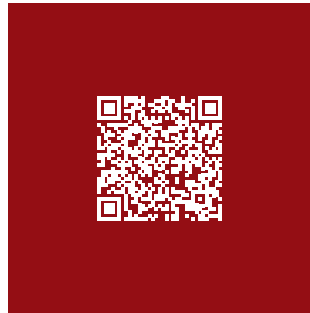
plus de  
**300**

participants à nos  
programmes Next  
Gen depuis 2011.

“  
À tout moment,  
les relations humaines  
sont au centre de  
nos préoccupations.”



un acteur de référence au service des acteurs de l'économie locale. En 2023, nous continuerons à nous concentrer sur les sujets de durabilité, notamment en ce qui concerne le financement, mais également pour sensibiliser toutes nos parties prenantes à la thématique.



SERVICES

SERVICES PROPOSÉS :

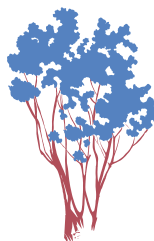
- Financement de projets et d'équipements
- Financements immobiliers
- Financement de fonds de roulement
- Leasing
- Gamme complète de garanties bancaires
- Gestion des excédents de trésorerie
- Gestion quotidienne des flux financiers
- Agent dans les opérations de club deal
- Accompagnement de l'entreprise familiale dans les différentes phases de la transmission

CLIENTS ACCOMPAGNÉS :

- Entreprises actives au Luxembourg
- Professionnels de l'immobilier
- Professions libérales

# Des solutions sur mesure

Avant tout humaine et personnelle, la relation tissée par nos équipes avec nos contreparties professionnelles de la gestion d'actifs contribue à faire de notre Banque un partenaire à forte valeur ajoutée et fiable dans la durée.



Qu'il s'agisse du lancement d'un projet, de son adaptation ou de son enrichissement, les échanges engagés très en amont avec nos interlocuteurs nous permettent de bâtir une relation de confiance. Notre capacité à répondre à une grande diversité de besoins de la part des acteurs professionnels nous positionne comme un partenaire de choix.

Grâce à la confiance de notre clientèle, nous signons une année 2022 marquée par la stabilisation de nos actifs en dépôt autour de 94 milliards d'euros, et ce malgré les performances défavorables des marchés.

Les actifs détenus en tant que dépositaire pour fonds d'investissement sont en légère hausse. Nous avons pu gagner de nombreux mandats, principalement pour des fonds *Private Equity* (actifs privés) et plus spécifiquement pour plu-



**Fernand Reiners**

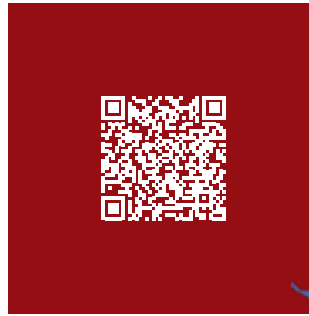
RESPONSABLE CLIENTS  
PROFESSIONNELS

sieurs fonds à impact. Nous renforçons ainsi notre positionnement en tant que prestataire de services en matière de produits ESG (Environnement, Social et Gouvernance).

Au niveau de l'activité iiS (*Independent Investor Services* - services de banque dépositaire pour gestionnaires de patrimoine indépendants), l'évolution positive des apports nets a pu compenser le recul des actifs constaté dans un contexte de marchés baissiers.

Notre ambition est de continuer à progresser sur chacune de nos activités, pour répondre aux besoins de nos clientes et clients dans la durée.





“

Avec près de 40 ans d'expérience, nous privilégions les partenariats avec les initiateurs de fonds et les sociétés de gestion d'actifs dans un esprit de banquiers privés.”

SERVICES

- Assistance dans la création et le lancement de fonds d'investissement
- Services de banque dépositaire pour fonds d'investissement à actifs liquides et alternatifs
- Services de banque dépositaire pour gestionnaires de patrimoine indépendants
- Services de domiciliation et de société de gestion
- Partenariats avec des prestataires de services d'administration, de comptabilité, d'évaluation et de reporting
- Accès privilégié à notre Salle des marchés
- Reporting et connectivité





# S'engager pour le futur

Notre démarche RSE connaît  
une application concrète avec  
la certification B Corp qui vient  
renforcer nos engagements envers  
nos parties prenantes.



# B Corp, une certification qui nous engage pour l'avenir

L'obtention de la certification B Corp confirme l'approche responsable de la Banque de Luxembourg, tant pour ce qui est des relations avec ses parties prenantes que de ses investissements.

**D**epuis très longtemps, la Banque de Luxembourg contribue à l'intérêt général, selon le principe du *giving back*. Elle souhaite ainsi apporter son soutien à des actions d'intérêt général au Luxembourg et en Belgique, où elle trouve le cadre de son développement et où résident une grande partie de ses clients et de ses collaborateurs. En 2023, nous avons renforcé nos engagements grâce à la certification B Corp (*Benefit Corporation*), obtenue au terme d'un processus rigoureux : modification de nos statuts, évaluation de notre degré d'engagement sur cinq domaines d'impact (lire pages suivantes) et réalisation d'un audit par B Lab, l'ONG qui porte cette démarche de progrès à impact positif. À travers cette certification, la Banque de Luxembourg appartient désormais

à une communauté d'entreprises qui mènent un mouvement mondial en faveur d'une économie plus inclusive, équitable et régénératrice, conciliant but lucratif et intérêt général.

## La redéfinition de notre raison d'être

Les exigences d'impact positif matériel et de transparence évoluant, notre Banque certifiée se doit de définir une feuille de route ambitieuse. Nous sommes devenus B Corp à travers un long processus, avec comme résultat la redéfinition de notre raison d'être pour mieux exprimer notre contribution au monde, ainsi qu'un ajustement de notre stratégie pour amplifier l'impact de notre activité et de nos pratiques. Les standards B Lab sont en constante évolution, nécessitant une recertification tous les trois ans, ce qui nous pousse à mesurer nos progrès et à nous améliorer continuellement.

Notre raison d'être devient ainsi surtout une raison d'agir : c'est un cap qui va permettre à notre Banque de prioriser des projets à impact positif, de garantir la cohérence des choix et d'y allouer les ressources nécessaires.



## **B Corp, une communauté rassemblée autour du *Business for good***

Présente dans 89 pays, B Lab propose aux entreprises certifiées une grille d'orientation permettant de mesurer leur maturité en matière d'impact sociétal et environnemental et de piloter leur progression. Au-delà de la certification, cette communauté d'entreprises pionnières travaille de concert et prend des engagements pour faire émerger une *Benefit Economy* plus équitable et durable.



**Attentive  
aux générations  
futures**



**COLLABORATEURS**



Maison engagée, nous mobilisons nos collaborateurs pour répondre aux défis sociétaux.

**COMMUNAUTÉS**



Entreprise certifiée B Corp, nous fédérons nos parties prenantes autour des enjeux de demain.

**CLIENTS**



Banque du long terme, nous exerçons nos métiers en tenant compte de leur impact sur les générations futures.

**GOVERNANCE**



Banque solide, nous maintenons une gouvernance, une organisation et un dispositif technologique exemplaires.

**ENVIRONNEMENT**



Acteur responsable, nous continuons à réduire notre empreinte environnementale.

RSE

# Une stratégie active sur cinq axes majeurs

Bâtie sur cinq piliers, notre démarche en matière de responsabilité sociétale d'entreprise ne cesse de se développer et de s'enrichir. L'année 2022 en donne de nouvelles illustrations.



1

## CLIENTS

Plusieurs faits marquants illustrent nos engagements RSE vis-à-vis de nos clients. Notre offre ESG (Environnement, Social et Gouvernance) s'est enrichie, en conformité avec la réglementation européenne. La Banque est désormais depositaire du fonds *Green Earth Impact* initié par le Ministère des Finances du Luxembourg. Grâce à MSCI, notre fournisseur de données extra-financières, nous sommes en mesure d'évaluer l'impact de nos produits d'investissements sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

À noter, parmi les avancées les plus significatives, la prise en compte des aspects de durabilité dans les dossiers de financement des entreprises et l'exclusion des secteurs les plus polluants.

2

COLLABORATEURS

En 2022, le Comité exécutif a exprimé, dans une lettre d'engagement, sa volonté de soutenir activement les initiatives en faveur d'un meilleur équilibre des genres et du développement d'un management plus inclusif. Un Comité Diversité, Équité & Inclusion (DEI) a été créé avec comme mission de donner de l'impulsion à la thématique DEI, de proposer et de faire le suivi des initiatives en la matière tout en donnant de la visibilité aux actions en interne et en externe. En parallèle, un jour de congé bénévole par an est proposé aux collaborateurs et collaboratrices qui souhaitent prêter main-forte à une association d'utilité publique, tandis que l'équité salariale va être mesurée tous les deux ans pour s'assurer de son maintien.

1 030

Collaboratrices et collaborateurs dont 99% en CDI

43 ans

Âge moyen de nos collaborateurs

23

Nationalités

25%

de temps partiels

13 ans

Ancienneté moyenne de nos collaborateurs

3

COMMUNAUTÉS

En 2022, la Banque s'est associée à Microlux, institution luxembourgeoise de microcrédits, pour favoriser l'inclusion sociale et économique des micro-entrepreneurs locaux n'ayant pas accès au crédit bancaire traditionnel. Un nouveau type de crédit, le prêt d'honneur, à taux d'intérêt à zéro et sans obligation de garantie, se distingue également par un différé de remboursement pouvant aller jusqu'à 24 mois.

4

GOUVERNANCE

Parmi les multiples initiatives, un Comité d'Éthique et de Déontologie a été créé pour s'assurer du respect du Code de la Banque par l'ensemble des collaborateurs, y compris le Comité Exécutif. Au sein de la nouvelle équipe dédiée à la RSE apparaissent les fonctions de Responsable et Coordinateur RSE, tandis que la nouvelle fonction de RH - Monitoring & Ethics a comme vocation de renforcer la qualité du contrôle des comptes employés et de s'assurer du respect des obligations liées au Code d'Éthique et de Déontologie. La création du Comité d'Acceptation des Mandats, quant à lui, a pour objectif d'encadrer l'exercice des mandats sociaux exercés par les collaboratrices et collaborateurs de la Banque. Par ailleurs, le premier reporting extra-financier volontaire, soumis aux normes GRI (*Global Reporting Initiative*), a été publié.





## ENVIRONNEMENT

Assorti d'actions de sobriété en lien avec nos supports digitaux, nous avons réalisé, en 2022, notre premier bilan carbone, afin d'avoir une appréciation chiffrée de nos impacts sur l'environnement et une base de suivi de la réduction de notre empreinte environnementale pour les années à venir. Il se base sur la méthodologie du *Greenhouse Gas Protocol (GHG-Protocol Standard revised)* et sur le référentiel ISO 14069. Parmi les autres mesures environnementales prises en 2022, citons la mise en place de la domotique pour optimiser l'éclairage, le monitoring précis de la gestion des déchets ainsi que des consommations énergétiques en gaz, en eau, en papier et en électricité. La *Data Deletion Week* a permis de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à l'empreinte carbone du stockage de données, tandis que la Banque a procédé au remplacement systématique des véhicules de sa flotte à moteur thermique par des véhicules hybrides et électriques.



### 7%

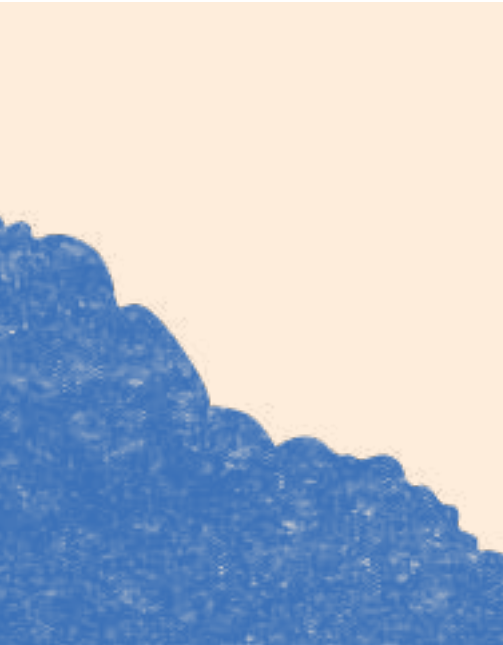
Objectif de réduction des consommations énergétiques de chauffage en hiver, par la réduction de la température ambiante dans nos bâtiments

### 5 000 gobelets

Quantité de gobelets en fibre de maïs utilisés en 2022, contre 85 000 gobelets en plastique utilisés en 2018

### 17,84%

Réduction de la consommation électrique annuelle sur quatre ans, grâce à des investissements massifs



# À vos côtés





Nos équipes pluridisciplinaires et plurilingues sont composées de femmes et d'hommes unis par une même passion pour leur métier et par des valeurs partagées. Attachés à notre Maison, ils sont fiers de nos racines.

## Gouvernance



De gauche à droite

**Florence Winfield-Pilotaz**, Secrétaire Général – **Loïc Marziou**, Responsable Communication & Expérience – **Pierre Ahlborn**, Administrateur délégué – **Christophe Coutanceau**, Responsable Audit – **Florence Navarro**, Responsable Legal et Data Privacy



## Clients privés

De gauche à droite  
**Marc Schrauben**, Responsable Planning & Project Management – **Jérémy Willaume**, Responsable Marketing – **Danielle Goedert**, Directrice commerciale Clients privés Luxembourg et Allemagne – **Bernard Goffaux**, Responsable Fiscal – **Luc Rodesch**, Membre du Comité Exécutif, Clients privés – **Damien Petit**, Directeur commercial Clients privés Belgique, France & International, Responsable Private Banking Investments & Private Banking Credits – **David Schmidt**, Directeur Banque de Luxembourg Belgium



## Entreprises & Entrepreneurs

De gauche à droite  
**Charles Sunnen**, Coordinateur Pool Entreprises – **Anne Goedert**, Conseillère Family Practice – **Pit Linster**, Responsable Entreprises & Entrepreneurs – **Maurice Gillen**, Responsable Support et Projets – **Nathalie Welbes**, Coordinatrice Pool Real Estate

Clients  
professionnels



De gauche à droite

**Jean Demuth**, Responsable Independent Investor Services – **Pierre Even**, Responsable Funds & Institutional Clients – **Lucienne Andring**, Responsable Business Development – **Fernand Reiners**, Membre du Comité Exécutif, Clients professionnels – **Ted Junker**, Responsable Market Advisory Desk – **Vincent Willem**, Responsable adjoint PBS - Operations & Control Coordination

Marchés  
et Financement



De gauche à droite

**Quentin Gaget**, Responsable Equity Desk – **Benoit Elvinger**, Membre du Comité Exécutif, Salle des Marchés et Financement – **Franck Heinen**, Responsable Treasury & Forex Desk – **Pascal Losch**, Coordinateur Crédits



*De gauche à droite*  
**Patrick Felten**, Responsable Risk Management & ORM – **Etienne Planchard**, Membre du Comité Exécutif, Compliance et Risk Management –  
**Sylvie Rémont**, Responsable Compliance

## Compliance & Risk Management



*De gauche à droite*  
**Fabien Heilbronn**, Responsable Operations – **Régis Heil**, Responsable Facility Management – **Romain Weiler**, Membre du Comité Exécutif,  
Finance, Facility, Informatique, Opérations et Transformation – **Stéphane Bouvy**, Responsable Finance –  
**Stéphane Gérard**, Responsable IT Production – **Olivier Nosetti**, Responsable Transformation

## Organisation et Opérations

## BLI - Banque de Luxembourg Investments



De gauche à droite

**Cédric Lenoble**, Responsable Opérations et Finance – **Guy Wagner**, Responsable Asset Management – **Fanny Nosetti**, Administratrice-Directrice – **Michèle Biel**, Corporate Secretariat – **Nico Thill**, Responsable Governance & Control

## Ressources humaines



De gauche à droite

**Viviane Clauss**, Responsable Change & Communication interne – **Julie Galland**, Conseillère Learning & Development – **Yves Majewski**, Gestionnaire Comptes & Crédits Employés – **Nicole Dochen**, Membre du Comité Exécutif, Talents et Diversité, Communication interne & Change management – **Cindy Fihey**, Responsable HR Services, Data Analytics & Quality – **Christophe Piel**, Responsable Total Reward, HR Services, Comptes & Crédits Employés – **Cathy Scholtes**, HR Business Partner – **Sylvie Michel**, Responsable HR Business Partners, Talent Development & Acquisition

# Nos organes de décision

CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Président

**Éric Charpentier,**  
Directeur Général Adjoint du CIC, Paris

## Vice-Président

**Daniel Baal,**  
Directeur Général du Crédit Mutuel  
Alliance Fédérale, Strasbourg

## Administrateur délégué

**Pierre Ahlborn,**  
Luxembourg

## Administrateurs

**Valérie Benquet,**  
Directrice CIC Corporate, Paris

**Jacques Delvaux\*,**  
Avocat, Luxembourg

**Benoît Elvinger,**  
Secrétaire du Conseil d'Administration, Luxembourg

**Carine Feipel,**  
Avocat, Luxembourg

**Philippe Hoss,**  
Avocat, Luxembourg

**Georges M. Lentz Jr.,**  
Administrateur délégué,  
Brasserie Nationale, Luxembourg

**Thomas K. Müller\*,**  
CEO, CIC-Suisse

**Pit Reckinger,**  
Avocat, Luxembourg

**Charles Ruggieri\*,**  
Président de Batipart Invest, Luxembourg

**Bich Van Ngo,**  
Expert-comptable, Luxembourg

## Présidents honoraires

**Robert Reckinger,** Luxembourg

**Jean Weber,** Le Plan-de-la-Tour

\*mandats à échéance à l'Assemblée Générale statuant sur les comptes 2022





**Pierre Ahlborn,**

Administrateur délégué

**Nicole Dochen,**

Talents et Diversité, Communication interne &  
Change management

**Benoît Elvinger,**

Salle des Marchés et Financement

**Étienne Planchard,**

Compliance et Risk Management

**Fernand Reiners,**

Clients professionnels

**Luc Rodesch,**

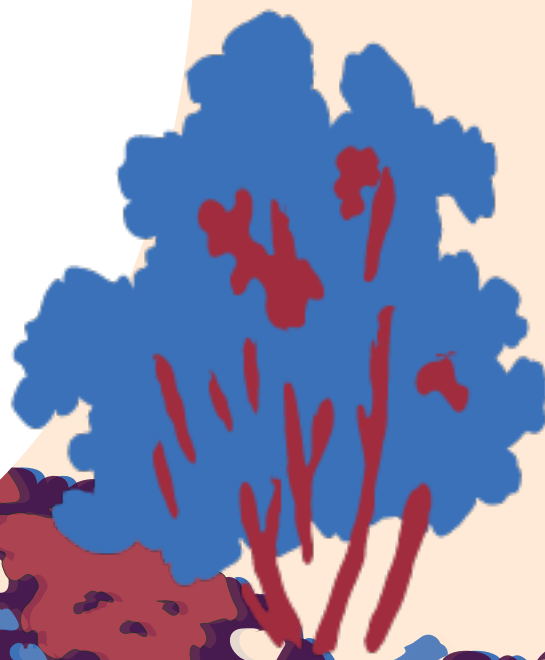
Clients privés

**Romain Weiler,**

Finance, Facility, Informatique,  
Opérations et Transformation

**Florence Winfield-Pilotaz,**

Secrétaire Général



# Forte de son histoire pour s'adapter au monde d'aujourd'hui



Fondation de la Banque Mathieu Frères, un des piliers fondateurs de la Banque de Luxembourg, par Ambroise Jacques et Marie-Eugène Mathieu.



Au cours des années 90, la Banque développe ses services destinés aux clients institutionnels.



1920

Ouverture de la première agence de la Banque d'Alsace et de Lorraine (BAL) au Luxembourg, à l'origine de la Banque de Luxembourg.

1937



1945

Le CIAL Luxembourg, Crédit industriel d'Alsace et de Lorraine, second pilier de la Banque de Luxembourg, rouvre ses portes au public après la Seconde Guerre mondiale.

1990

1998

Le groupe CIC, dont fait partie la Banque de Luxembourg, est repris par le Crédit Mutuel Centre Est Europe pour former le groupe CM-CIC.

Création de BL FR & AM (Banque de Luxembourg Fund Research & Asset Management), qui deviendra BLI - Banque de Luxembourg Investments, la société de gestion d'actifs de la Banque de Luxembourg.

2005



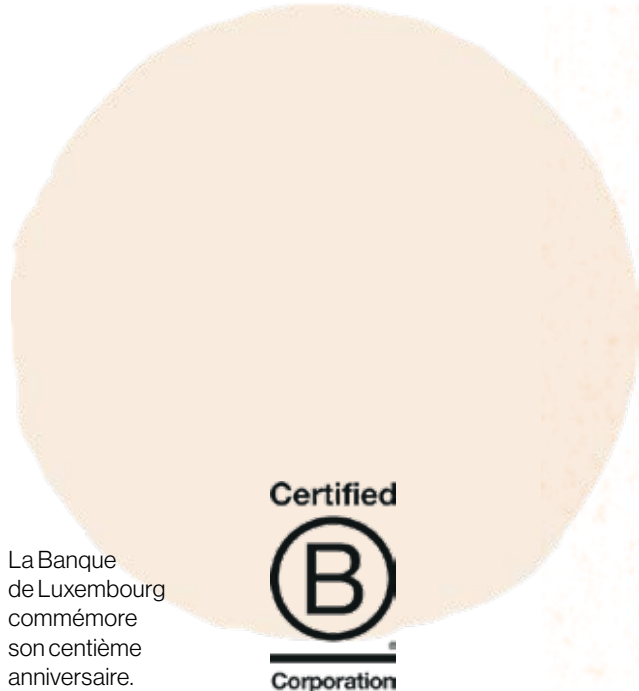
Établissement de ses centres de services destinés à la clientèle privée en Belgique.

2010

**B** BANQUE DE LUXEMBOURG  
BELGIUM

La Banque de Luxembourg commémore son centième anniversaire.

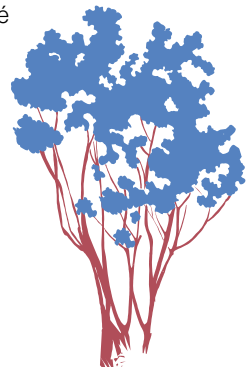
2020



Certified  
**B**  
Corporation

2023

La Banque de Luxembourg confirme sa stratégie RSE en devenant membre de la communauté B Corp.



## NOTRE ACTIONNAIRE



**La Banque de Luxembourg est une filiale du Crédit Mutuel Alliance Fédérale au travers du Crédit Industriel et Commercial (CIC), qui détient 100% du capital de la Banque.**

**Le Crédit Mutuel Alliance Fédérale** met à disposition de ses clients une offre multiservice complète et innovante en banque et en assurance.

Sa force repose sur la combinaison de plusieurs facteurs : une organisation coopérative et mutualiste, une politique de diversification de produits et services, une décentralisation des réseaux permettant des services de proximité, une marque forte et reconnue, une présence croissante à l'international et des salariés experts régulièrement formés.

**Crédit Mutuel Alliance Fédérale se développe selon quatre axes prioritaires issus de son plan de développement stratégique :**

**1—Être la banque relationnelle** de référence dans un monde omnicanal

**2—Être une banque engagée et adaptée** au nouveau monde

**3—Être une banque multiservice innovante**

**4—Mettre la solidité au service du développement du modèle mutualiste**

**Première banque «Entreprise à Mission»** en France, le résultat net atteint 3,5 milliards d'euros pour la deuxième année consécutive. Profondément attaché au mutualisme de la preuve, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a décidé de mettre en place un dividende sociétal représentant 15% de son résultat net consolidé, pour contribuer à une société plus solidaire et plus durable.

**En 2022, les très bonnes notations externes du Crédit Mutuel** ont été confirmées par Moody's (Aa3), Fitch Ratings (Senior Préférée : AA-) et S&P Global Ratings (A+), avec une perspective stable. Les trois agences mettent en avant la solidité du modèle de bancassurance et le bon niveau des indicateurs de rentabilité, qualité d'actifs, capitalisation et liquidité du Crédit Mutuel.

**Le Crédit Mutuel Alliance Fédérale fait partie des 113 banques européennes importantes surveillées directement par la BCE** dans le cadre du Mécanisme de Supervision Unique (MSU).



## NOS IMPLANTATIONS

### LUXEMBOURG

[www.banquedeluxembourg.com](http://www.banquedeluxembourg.com)

#### **Luxembourg**

14, Boulevard Royal  
L-2449 Luxembourg

55, rue des Scillas  
L- 2529 Luxembourg-Howald

Tél. : (+352) 49 924 1



### BELGIQUE

[www.banquedeluxembourg.be](http://www.banquedeluxembourg.be)

#### **Bruxelles**

Chaussée de La Hulpe, 120  
B-1000 Bruxelles

Tél. : +32 (0) 2 663 45 40



### BELGIQUE

[www.banquedeluxembourg.be](http://www.banquedeluxembourg.be)

#### **Sint-Martens-Latem**

Kortrijksesteenweg 218  
B-9830 Sint-Martens-Latem

Tél. : +32 (0) 9 244 00 40





NOS ACTUALITÉS

[www.banquedeluxembourgnews.com](http://www.banquedeluxembourgnews.com)

SUIVEZ-NOUS SUR  
LES RÉSEAUX SOCIAUX

in



f



Rédaction : Loïc Féron – Illustrations : Chez Gertrud  
Crédits photographiques : Lynn Theisen, Fernando Guerra

Banque de Luxembourg, société anonyme,  
14, Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg

RCS Luxembourg B5310

BL/2023/003/FR/EN/DE





**B** BANQUE DE  
LUXEMBOURG

[www.banquedeluxembourg.com](http://www.banquedeluxembourg.com)

Banque de Luxembourg  
14, Boulevard Royal  
L-2449 Luxembourg  
Tél. : (+352) 499 24-1

Certified



Corporation